



Werk je aan de beleving, veiligheid en levendigheid van pleinen, straten en andere publieke plekken? En loop je daar tegen een lokaal vraagstuk aan dat je nog niet goed genoeg begrijpt om het op te lossen?

Als gepromoveerd openbare ruimte-sociologe help ik gemeenten en andere organisaties verder. Met kwalitatief straatonderzoek bekijk ik de samenhang tussen mensen en hun sociale en fysieke omgeving, alsook de effecten van die omgeving en het beheer ervan op de alledaagse omgang.

Jullie plannen zijn natuurlijk informatiegestuurd: inzicht in wat er leeft op én over de straat is cruciaal. En 'wat er leeft' haal je niet uit cijfers en statistieken: dat zijn de 'geluiden van de straat' die je met goed onderzoek in beeld brengt.

Zijderwijk Stadssociologie heeft voor verschillende opdrachtgevers onderzoek uitgevoerd en advies gegeven:

Welke drie adviezen geven wij om #kennisvandestraat te krijgen?

[Meer weten over #kennisvandestraat?](#)

Vragen kun je stellen aan:

Dr. Linda Zijderwijk
info@lindazijderwijk.nl
06-13418162



1. Bekijk hoe de beleving van een buurt samenhangt met de sociale kenmerken van die buurt.

Om erachter te komen hoe dat zit, kun je de volgende thema's bespreken met bewoners:

- Thuisgevoel
- Gedeelde omgangsvormen en ongeschreven regels
- Toe-eigening van buurtplekken
- Formeel en informeel beheer
- Ruimtelijke punten van herkenning en erkenning ('dit is mijn buurt')

2. Combineer de cijfers met de 'geluiden van de straat' die direct uit de leefwereld komen.

De 'geluiden van de straat' zijn bijvoorbeeld te vinden bij de sociaal werkers, jongerenteams en conciërges van woningcorporaties, maar ook bij hangouderen en -jongeren die als 'bewoners van de straat' functioneren (naar Lofland 1973). Juist de combinatie van statistieken met de geluiden van de straat van belang.

3. Verzamel niet alleen 'achtergrondinformatie' van de bewoners die deelnemen aan het participatie- of onderzoekstraject.

De klassieke 'achtergrondinformatie' bestaat uit leeftijd, etnische achtergrond, opleiding en inkomen: daarmee kun je de variatie in respondenten in beeld brengen. Maar: daarnaast is het aan te raden vast te leggen hoe de bewoners de buurt gebruiken. Denk aan categorieën van:

- Spelende kinderen
- Passanten
- Winkelende scholieren
- Mensen die nauwelijks buiten komen

Met deze informatie kan de variëteit aan bewoners en verschillende typen van gebruik blootgelegd worden.